

Tugas yang harus Anda kerjakan :

1. Membuat surat undangan kepada 15 kampus se- Jabodetabek, dengan mail merge. (Menggunakan Ms.Word dan disimpan dalam file .pdf dengan format file name “202310_TIK Global_OKM B_(nama asesor)_(nama peserta)_Word”)
2. Membuat minimal 5 (lima) diagram/ chart untuk data-data statistik yang tercantum pada artikel Artificial Intelligence (dibuat pada sheet 1). Dan menyusun Rincian Anggaran Biaya (RAB) dalam bentuk table lengkap dengan totalnya sesuai dengan yang tercantum pada lampiran (dibuat pada sheet 2). (Menggunakan Ms.Excel dan disimpan dalam file .xlsx dengan format file name “202310_TIK Global_OKM B_(nama asesor)_(nama peserta)_Excel”)
3. Membuat presentasi tema Artificial Intelligence maksimal 12 slide (judul, profil narasumber, isi, dan penutup). Bahan presentasi dari artikel Artificial Intelligence terlampir dan diagram yang telah dibuat pada Ms.Excel. Presentasi dibuat semenarik mungkin, dengan menggunakan tools-tools lengkap (animasi, hyperlink, transtition, dan lain-lain). Cantumkan logo LSP TIK Global di semua slide dengan posisi logo di bagian kanan atas. (Menggunakan Ms.Power Point dan disimpan dalam file .ppt dengan format file name “202310_TIK Global_OKM B_(nama asesor)_(nama peserta)_Power Point”)
4. Ketiga file yang sudah dibuat di masukan ke dalam 1 folder dengan format folder name “202310_TIK Global_OKM B_(nama asesor)_(nama peserta)”, kemudian compress dalam bentuk di .rar atau .zip, lalu di email ke asesor masing-masing.

LSP TIK GLOBAL



Jl. Lebak Bulus Raya Komplek Ruko Victory
No. 88 B, RT.4/RW.5, Lb.Bulus, Kec. Cilandak, Kota Jakarta Selatan

01 November 2023

Nomor : 1/SMKi/XI/2023

Perihal : Udangan Workshop Artificial Intelligence di Indonesia

Lampiran : -

Yth,

Siti

Di

UI

Assalamualaikum Wr. Wb.

Sehubung dengan adanya kegiatan Workshop (gratis) yang akan diadakan LSP TIK Global, maka dengan ini kami mengundang Bapak/Ibu Dosen Kampus se-Jabodetabek untuk menghadiri acara pada :

Hari/Tanggal : Selasa, 7 November 2023

Waktu : Jam 08.00 s.d 14.00 WIB

Tempat : Kantor LSP TIK Global yang beralamat di Jl. Lebak Bulus Raya Komplek Ruko Victory 88 No. 88 B, RT.4/RW.5, Lb. Bulus, Kec. Cilandak, Kota Jakarta Selatan.

Demikian undangan ini kami sampaikan, mengingat pentingnya kegiatan ini maka Bapak/Ibu Dosen Kampus Jabodetabek dimohon kehadiran tepat pada waktunya, Atas perhatiannya, kami ucapkan terimakasih.

Hormat Kami,

Direktur PT LSP TIK GLOBAL

Digitalisasi Bisnis dan Artificial Intelligence di Indonesia

Syarief Hasan Rachmatullah



Pengertian

Digitalisasi Bisnis dan Artificial Intelligence di Indonesia

Dunia bisnis mempunyai sifat yang sangat dinamis. Oleh karena itu, perlu adanya adaptasi atas setiap perubahan yang terjadi untuk meraih kesuksesan dalam sebuah bisnis. Di era modern seperti saat ini, digitalisasi merupakan salah satu perubahan yang harus mulai diterapkan supaya bisnis yang sedang dijalankan tidak akan tertinggal oleh para kompetitor. Selain itu, digitalisasi bisnis saat ini erat kaitannya dengan pemanfaatan Artificial Intelligence (AI) yang digadang-gadang mampu memberikan banyak keunggulan baru. Kemampuan AI untuk memproses data besar dengan cepat dan akurat menjadi salah satu kelebihan yang dapat mengubah cara bisnis bekerja di berbagai sektor industri.

Kurangnya Digitalisasi Bisnis di Indonesia

Digitalisasi Bisnis dan Artificial Intelligence di Indonesia

Penggunaan media digital kini sudah menjadi tuntutan bagi dunia usaha. Kemudahan akses internet membuat digitalisasi bisa sangat cepat diakses oleh konsumen. Hanya saja, tidak semua pelaku bisnis memahami apa itu digitalisasi dan bagaimana cara melakukannya. Berdasarkan data dari Asosiasi E-commerce Indonesia (idEA) per Mei 2021, ada sekitar 13,7 juta pelaku atau 21% usaha mikro kecil menengah (UMKM) sudah mencoba berbaur dengan ekosistem digital. Hal ini berarti lebih dari 70% lainnya masih setia menggunakan cara-cara konvensional dalam menjalankan bisnisnya.

Manfaat Digitalisasi bagi para Pebisnis

Digitalisasi Bisnis dan Artificial Intelligence di Indonesia

Tren digitalisasi dalam bisnis terus mengalami perkembangan, apalagi setelah adanya pandemi Covid-19. Banyak pelaku bisnis, baik UMKM maupun perusahaan besar, mulai melakukan transformasi digital usahanya masing-masing guna tetap mempertahankan sekaligus meningkatkan pelayanan pada konsumen. Hal itu tak bisa lepas dari berbagai manfaat yang bisa didapatkan dari adanya digitalisasi bisnis. Pertama, proses transaksi menjadi lebih mudah dan efisien. Kemudahan transaksi menjadi salah satu poin penjualan daripada digitalisasi bisnis. Digitalisasi memungkinkan pebisnis untuk menyelesaikan transaksi dengan konsumen tanpa harus berhadapan secara langsung. Lebih lanjut, transaksi secara digital dapat membuat setiap pelayanan dalam bisnis menjadi lebih cepat karena setiap transaksi akan lebih cepat terproses.

Artificial Intelligence vs Cara Konvensional

Digitalisasi Bisnis dan Artificial Intelligence di Indonesia

Artificial intelligence (AI) atau kecerdasan buatan kini memiliki peranan yang sangat penting dalam dunia bisnis. Banyak perusahaan yang saat ini berinvestasi lebih dalam teknologi AI untuk mengoptimalkan kinerja dari perusahaan. Oleh karenanya, penggunaan teknologi AI memiliki banyak keunggulan dibandingkan dengan cara konvensional dalam berbagai aspek. Pertama, efisiensi dan kecepatan. AI dapat melakukan tugas secara bersamaan dan dengan kecepatan yang jauh lebih tinggi daripada manusia sehingga dapat menghemat waktu dan biaya operasional perusahaan. Keberadaan AI dapat membantu perusahaan dalam mengotomatisasi tugas-tugas yang sifatnya repetisi, seperti pengisian data, pengolahan informasi, dan pemrosesan transaksi, yang dapat meningkatkan efisiensi dan mengurangi adanya kesalahan yang dilakukan oleh manusia. Kedua, akurasi dan konsistensi. AI yang disebut sebagai mesin pada dasarnya tidak terpengaruh oleh emosi atau rasa lelah sehingga dapat menghasilkan output yang lebih akurat dan konsisten dalam pengolahan data yang besar dan kompleks. Ketiga, pengambilan keputusan yang lebih rasional. AI diprogram untuk dapat memproses data dalam jumlah besar dan menghasilkan pemikiran yang lebih baik dalam pengambilan keputusan bisnis seperti dalam penjualan, persediaan, hingga strategi bisnis. Hal inilah yang kemudian dapat membantu pebisnis dalam membuat keputusan yang lebih cerdas dan efektif untuk kemajuan perusahaan.

Indonesia Negara Paling Optimistis akan Manfaat Teknologi AI

Digitalisasi Bisnis dan Artificial Intelligence di Indonesia

Negara yang Paling Setuju Bahwa Artificial Intelligence/AI Membawa Lebih Banyak Manfaat Dibanding Kerugian (Mei 2023) Sebagian orang optimistis bahwa teknologi kecerdasan buatan atau artificial intelligence (AI) bisa membantu pekerjaan mereka sehari-hari. Namun, ada pula sebagian orang yang memandang AI secara pesimistis, karena merasa kehadiran AI berisiko menimbulkan ancaman di masa depan. Adapun menurut survei Ipsos, mayoritas atau 78% responden Indonesia menilai bahwa AI membawa lebih banyak manfaat ketimbang kerugian. Hal ini menjadikan Indonesia sebagai negara paling optimistis akan teknologi tersebut.

Tantangan dalam Pengembangan Teknologi Artificial Intelligence di Indonesia Computer Science

Digitalisasi Bisnis dan Artificial Intelligence di Indonesia

Dengan telah dikembangkannya dokumen strategi nasional bidang kecerdasan artifisial (Artificial Intelligence) di Indonesia pada tahun 2020 silam, serta semakin banyaknya industri yang mengembangkan dan memanfaatkan teknologi AI dalam berbagai kegiatan usahanya, terdapat beberapa tantangan agar Indonesia dapat menguasai teknologi AI ini ke depannya: 1. Regulasi: pengaturan etika dan pemakaian AI yang lebih bertanggung-jawab. Etika terkait pengembangan dan penerapan teknologi AI merupakan hal yang juga menjadi perhatian negara-negara besar. Pengembangan dan penerapan teknologi AI yang tidak diatur dengan etika dapat mengakibatkan kerugian bagi masyarakat. Image generation dan speech synthesis merupakan salah satu contoh teknologi AI yang berpotensi merugikan masyarakat dimana sebuah video dapat dibuat dengan mudah menggunakan teknologi AI sehingga menghasilkan sebuah rekaman video yang sebenarnya tidak pernah terjadi.

Kecerdasan buatan di Indonesia: Situasi saat ini dan peluangnya

Digitalisasi Bisnis dan Artificial Intelligence di Indonesia

Terobosan dalam pengembangan kecerdasan buatan (Artificial Intelligence / AI) sebagian besar berasal dari negara lain, namun Indonesia juga mulai berperan aktif. Dengan populasi muda yang melek teknologi dan tren makroekonomi yang mendukung, perusahaan-perusahaan Indonesia mulai mengadopsi dan memanfaatkan AI yang peluangnya sangat besar. Investor lokal dan internasional juga mengincar potensi AI di negara dengan ekonomi terbesar di Asia Tenggara ini. Strategi Nasional Kecerdasan Artifisial RI (Stranas KA) 2020-2045 membentuk landasan bagi pertumbuhan AI dengan mendorong kolaborasi antara pemerintah, industri, akademisi, dan masyarakat. Untuk memfasilitasi koordinasi antara sektor publik dan swasta, dibentuklah suatu organisasi Kolaborasi Riset dan Inovasi Industri Kecerdasan Artifisial (KORIKA) yang berdiri dari Pemerintah, Industri, Akademis, dan Komunitas, dan Pusat Inovasi AI yang disebut Pusat Inovasi Kecerdasan Artifisial (PIKA).

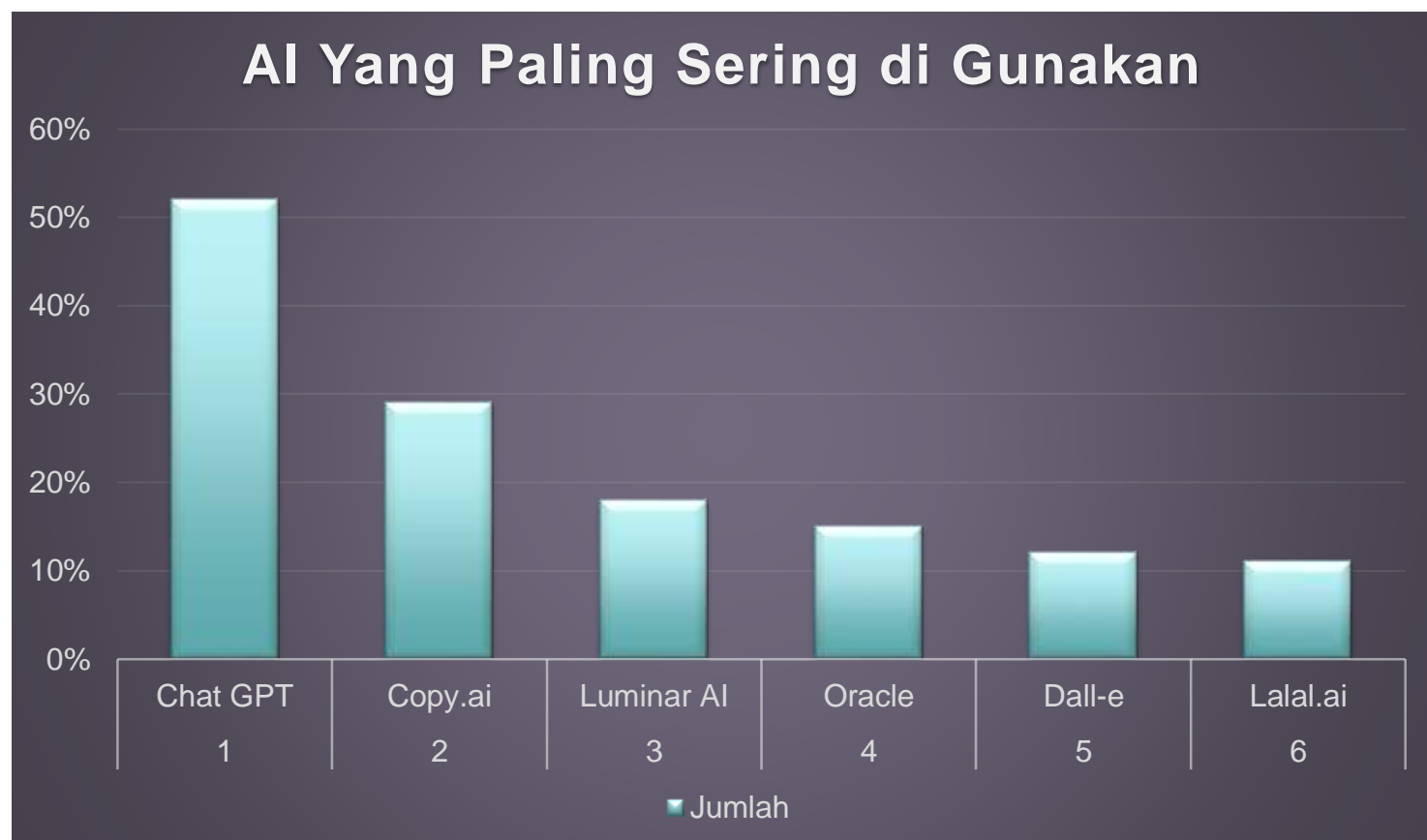
Aplikasi Artificial Intelligence (AI) yang Paling Banyak Digunakan di Indonesia



Digitalisasi Bisnis dan Artificial Intelligence di Indonesia

Artificial Intelligence merupakan program komputer yang dirancang untuk meniru kecerdasan manusia. Termasuk dalam program itu adalah kemampuan pengambilan keputusan, logika, dan karakteristik kecerdasan lainnya.

AI Yang Paling Sering di Gunakan



For more info:
LSP TIK GLOBAL@gmail.com

Pendanaan AI di Dunia Turun 38,2% pada Kuartal II/2023

Digitalisasi Bisnis dan Artificial Intelligence di Indonesia

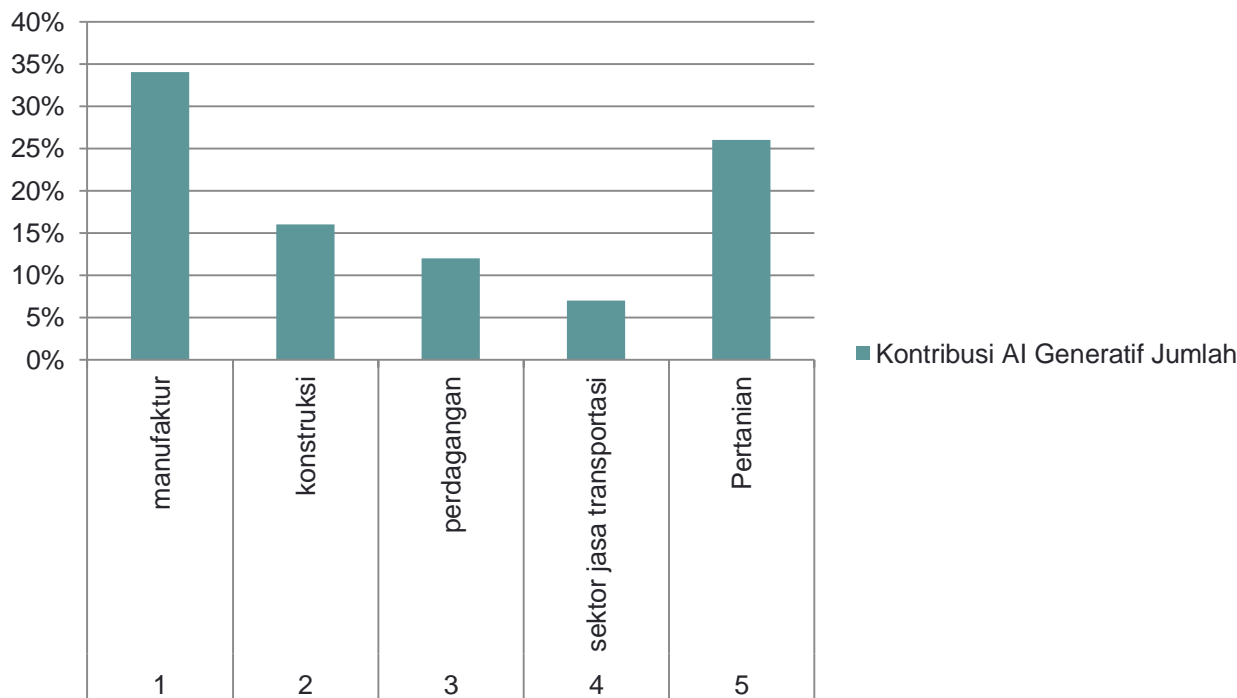
Berdasarkan laporan CB Insights, nilai pendanaan kecerdasan buatan secara global sebesar US\$9,4 miliar dengan 590 kesepakatan pada kuartal II/2023. Nilai tersebut turun 38,2% dibandingkan kuartal sebelumnya yang sebesar US\$15,2 miliar. Total pendanaan untuk perusahaan kecerdasan buatan atau artificial intelligence (AI) di dunia mengalami penurunan pada kuartal II/2023. Berdasarkan laporan CB Insights, nilai pendanaan untuk perusahaan AI secara global sebesar US\$9,4 miliar dengan 590 kesepakatan sepanjang April-Juni 2023. Nilai tersebut turun 38,2% dibandingkan kuartal sebelumnya yang sebesar US\$15,2 miliar. Pendanaan untuk perusahaan AI pada kuartal II/2023 juga lebih rendah 27,7% dibandingkan setahun sebelumnya yang sebesar US\$13 miliar.

Kontribusi AI Generatif terhadap Ekonomi RI Capai Rp3.710 T

Digitalisasi Bisnis dan Artificial Intelligence di Indonesia

Penggunaan kecerdasan buatan generatif atau AI generatif dapat membuka kapasitas produksi di seluruh sektor perekonomian Indonesia hingga US\$243,5 miliar atau sekitar Rp3.710 triliun. Penggunaan kecerdasan buatan atau AI generatif dapat membuka kapasitas produksi di seluruh sektor perekonomian Indonesia hingga US\$243,5 miliar atau sekitar Rp3.710 triliun. Ini sebagaimana terlihat dari hasil studi Lembaga Studi dan Advokasi Masyarakat (Elsam) bersama Access Partnership.

Kontribusi AI Generatif Jumlah



For more info:
LSP TIK GLOBAL@gmail.com

THANKS!

Do you have any questions?

Lsp tik global.com

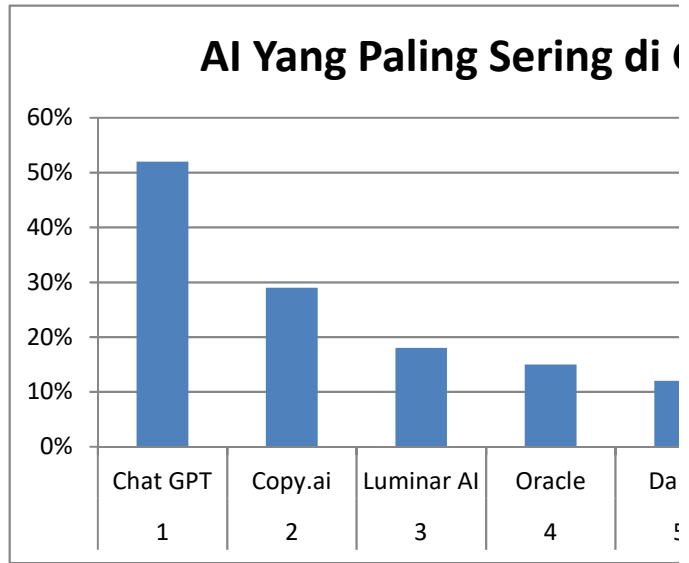
+34 654 321 432

LSP TIK GLOBAL.com



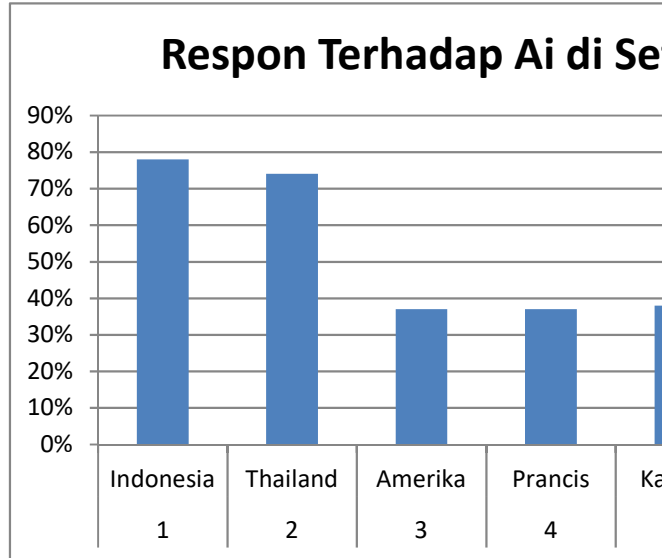
AI Yang Paling Sering di gunakan

NO	Nama	Jumlah
1	Chat GPT	52%
2	Copy.ai	29%
3	Luminar AI	18%
4	Oracle	15%
5	Dall-e	12%
6	Lalal.ai	11%



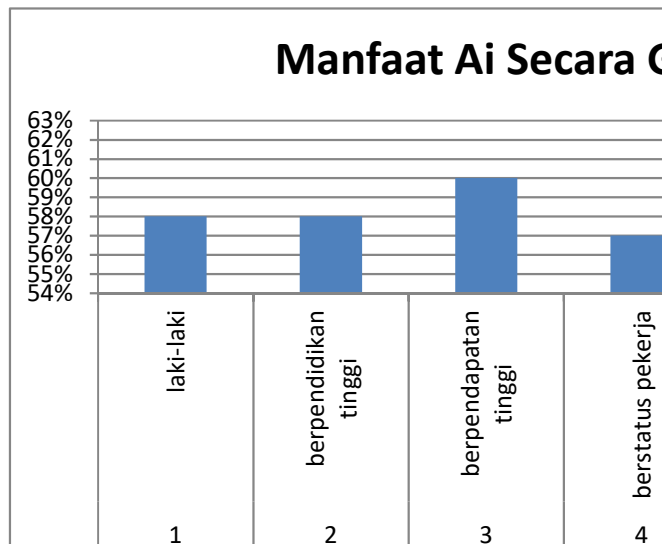
Respon Terhadap AI Di setiap Negara

NO	Nama	Jumlah
1	Indonesia	78%
2	Thailand	74%
3	Amerika	37%
4	Prancis	37%
5	Kanada	38%
6	Swedia	39%



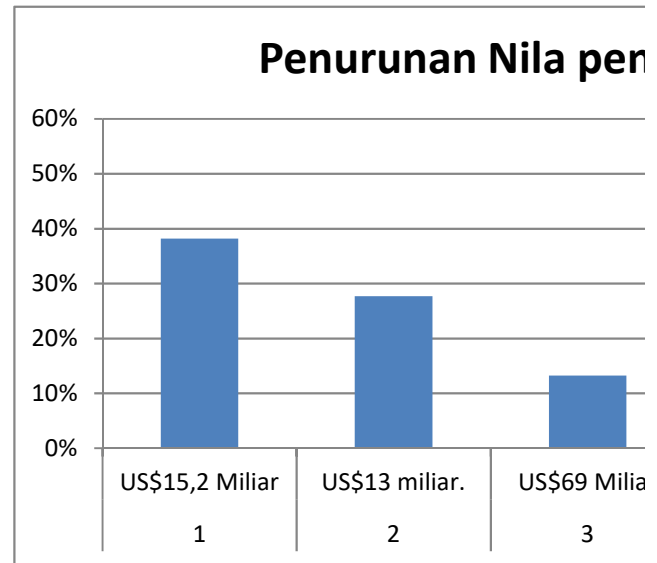
manfaat AI secara global

global	Nama	Jumlah
1	laki-laki	58%
2	pendidikan tinggi	58%
3	pendapatan tinggi	60%
4	berstatus pekerja	57%
5	generasi Z	62%



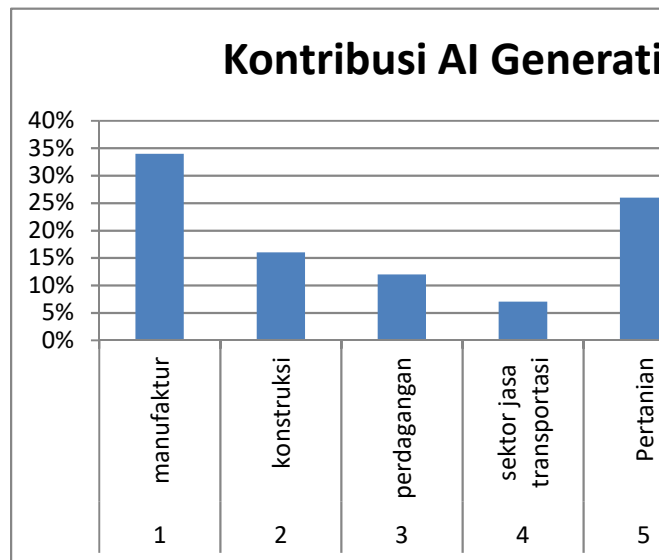
nilai pendanaan kecerdasan buatan secara global

NO	Penurunan nilai	Jumlah
1	US\$15,2 Miliar	38%
2	US\$13 miliar	28%
3	US\$69 Miliar	13%
4	S\$118,7 mili	49%

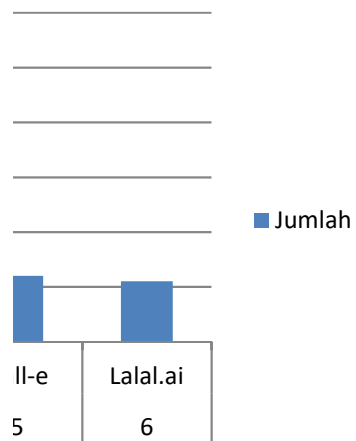


Kontribusi AI Generatif

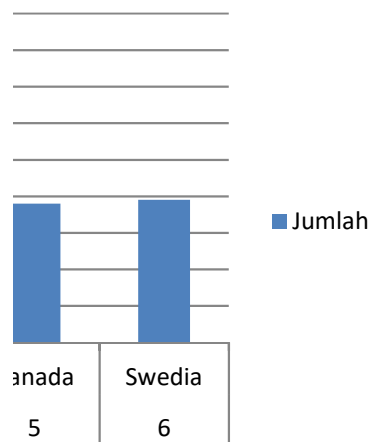
NO	Nama	Jumlah
1	manufaktur	34%
2	konstruksi	16%
3	perdagangan	12%
4	or jasa transpo	7%
5	Pertanian	26%



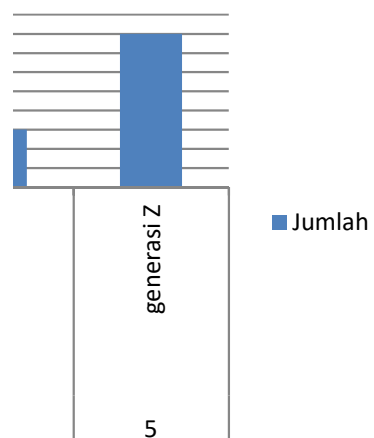
Gunakan



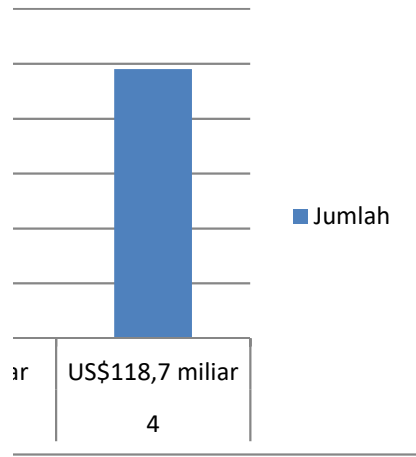
tiap Negara



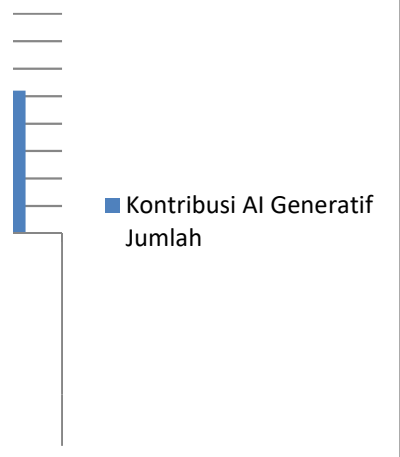
Global



pendanaan



if Jumlah



Rencana Anggaran Biaya (RAB)

KESEKRETARIATAN

No	Nama Barang	Jumlah	Harga
1	Kertas	1 Rim	Rp20,000
2	Surat Undangan	15 Lembar	Rp30,000
3	Map	45 Buah	Rp135,000
4	Peserta dan Narasumber	32 Lembar	Rp160,000
	Total Harga		Rp345,000

KONSUMSI

No	Nama	Jumlah	Harga
1	Makan Siang Peserta dan Panit	35 Org	Rp1,050,000
2	Snack Peserta dan Panitia	35 Org	Rp1,000,000
	Total harga		Rp2,050,000

DAN DOKUMENTASI

No	Nama	Jumlah	Harga
1	Biaya pembuatan spanduk	1 buah	Rp100,000
	Total Harga		Rp100,000

NARASUMBER

No	Nama	Jumlah Org	Harga
1	Honor	2 Org	Rp3,000,000
2	Transport	2 Org	Rp1,000,000
	Total Harga		Rp4,000,000

PERLENGKAPAN SEMINAR

No	Perlengkapan	Jumlah	Harga
1	Souvenir	30 Paket	Rp600,000
	(blocknote, pulpen, dan tumbler)		
	Total Harga		Rp600,000